

Liderazgo y Responsabilidad Social Corporativa en los Negocios

1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Liderazgo y Responsabilidad Social Corporativa en los Negocios
Carrera:	Ingeniería en Administración
Clave de la carrera:	IADM-2010-213
Clave de la especialidad:	IADE-DPS-2019-01
Clave de la asignatura:	DPF-1906
(Créditos) SATCA:	3-2-5

2. Presentación

CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA
<p>La asignatura de Liderazgo y Responsabilidad Social Corporativa en los Negocios pretende desarrollar en los ingenieros en Administración la capacidad de transformar a la sociedad bajo fundamentos éticos que le permitan encontrar los factores que determinan la mejora social, económica y medioambiental, diseñando, coordinando e implementando planes de desarrollo de la organización desde una visión estratégica e innovadora.</p> <p>Cabe mencionar que se pretende capacitar al cursante para el tratamiento legal, financiero, político y de comunicación en el apartado de Responsabilidad Social Corporativa, con los diferentes interlocutores y agentes sociales.</p> <p>El profesional de esta ingeniería obtendrá conocimientos sólidos sobre negocios exitosos, que abarcan la contabilidad, mercadotecnia, derecho empresarial, economía, comportamiento organizacional así como una sólida base teórica sobre liderazgo y gestión.</p> <p>Se proporcionan herramientas y técnicas que propician el desarrollo de habilidades y destrezas profesionales en áreas como la comunicación, la resolución creativa de problemas, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la investigación y la conducta ética.</p>
INTENCIÓN DIDÁCTICA
<p>En el primer tema “Naturaleza y fundamentos de la RSC”, se analiza y destaca el valor estratégico de la Responsabilidad Social como concepto generador de una nueva manera de concebir, definir y plantear el conjunto de las actividades y procesos de las empresas, así como un factor de cambio para el éxito en los negocios.</p> <p>En el segundo tema “Aplicación y gestión estratégica de la RSC”, se estudian diferentes modelos de organización y gestión socialmente responsables; así mismo, aquellas formas de</p>

implementación en las que están involucradas políticas públicas, empresas y sociedad civil, posteriormente el buen “gobierno corporativo” como auténtica piedra angular de la responsabilidad social y como fuente de inspiración de “buenas prácticas” empresariales y finalmente, se realiza un análisis de los desafíos que representan para el mundo contemporáneo y para el planeta la sostenibilidad medioambiental.

El tercer tema “Liderazgo: conceptos básicos, fundamento teórico y clasificación”, analizan las características que debe tener un líder; se identifican las teorías que dan sustento a los conceptos, así como los diversos tipos de liderazgo.

Finalmente en el tema 4 “Liderazgo y responsabilidad social”, se destaca la importancia de llevar un liderazgo orientado al éxito empresarial y organizacional con base en la responsabilidad social ante los retos del siglo XXI.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN O REVISIÓN	PARTICIPANTES	EVENTO
Instituto Tecnológico de Tlalnepantla <i>campus</i> Oriente. Del 2014 al 2016	Lic. Dafne Viviana Varela Cano C.P. Fernando Cid del Prado Vacio	Se inician trabajos del diseño de la especialidad en el año 2014 se entrega el documento resultante en mayo del 2015. En octubre 2016 se pasa al formato actualizado por el Tecnológico Nacional de México. Diseño de materia: Negocios y responsabilidad social corporativa.
De junio de 2018 a junio de 2019	Lic. Dafne Viviana Varela Cano Lic. Adriana Rodríguez Cruz.	Revisión, actualización y rediseño de la Especialidad de Ingeniería en Administración impartida en el ITTLA, campus Oriente. Se cambia el nombre la asignatura anterior.

4. Competencia(s) a desarrollar

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S) DE LA ASIGNATURA
Conoce y analiza las bases de las responsabilidades de las empresas a partir de la temática económica y legal, así como el impacto de la calidad en la producción, que permitan establecer metas ligadas al desarrollo sustentable, sin olvidar que hoy en día es indispensable ejercer el liderazgo como una herramienta dentro de la organización que pueda garantizar su éxito.

5. Competencias previas

COMPETENCIAS PREVIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos previos de la sustentabilidad. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes

- Habilidad para la solución de problemas.
- Uso de las nuevas tecnologías de información para la adecuada toma de decisiones.

6. Temario

TEMAS		SUBTEMAS
No.	Nombre	
1	Naturaleza y fundamentos de la RSC.	1.1. Raíces históricas y marcos teóricos de la RSC 1.2. Derechos humanos, valores y responsabilidad social. 1.3. Modelos de organización y gestión socialmente responsables 1.4. Gobierno corporativo y buenas prácticas empresariales 1.5. Inversión socialmente responsable y cooperación al desarrollo. 1.6. Gestión integrada de los recursos humanos. Diversidad e inclusión 1.7. Sostenibilidad medioambiental: retos del cambio climático
2	Aplicación y gestión estratégica de la RSC	2.1. Identificación y análisis de los valores intangibles de la empresa 2.2. Reputación e imagen social de la empresa 2.3. Innovación responsable y sostenibilidad 2.4. Información, comunicación -stakeholders-sociedad- y marketing 2.5. Instancias, nacionales e internacionales, al servicio de la RSC 2.6. Indicadores y medidas de la RSC y de la calidad medioambiental 2.7. Impacto de la RSC y desarrollo social (ODM)
3	Liderazgo: conceptos básicos, fundamento teórico y clasificación.	3.1. Conceptos básicos 3.1.1. Líder y liderazgo 3.1.2. Cualidades, habilidades y personalidad 3.1.3. Inteligencia emocional 3.2. Teorías del liderazgo 3.2.1. Teorías de los rasgos. 3.2.2. Teorías conductuales. 3.2.3. Teorías de la contingencia situacional. 3.2.4. Teoría del intercambio entre líder y los miembros. 3.2.5. Teoría de la trayectoria meta. 3.2.6. Modelo de participación del líder. 3.3. Tipos de Liderazgo 3.3.1. Liderazgo autocrático 3.3.2. Liderazgo y democracia 3.3.3. Liderazgo Laissez Faire

		3.3.4. Liderazgo empresarial 3.3.5. Enfoques modernos
4	Liderazgo y responsabilidad social	4.1. Fundamentos del liderazgo socialmente responsable. 4.2 Aspectos éticos en una economía de negocios global del siglo XXI. 4.3. Estrategias empresariales basadas en la RSC dentro de la organización. 4.4. El papel de la industria como fuerza para el bien social.

7. Actividades de aprendizaje

Tema 1: Naturaleza y fundamentos de la RSC.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
Comprende la responsabilidad social y estrategia de negocios y valora el papel estratégico de la responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el concepto de responsabilidad social como generador de una nueva manera de concebir a las empresas. • Determinar cómo la responsabilidad social se convierte en un factor de cambio. • Identificar las actividades y procesos de las empresas como el éxito en los negocios.

Tema 2: Aplicación y gestión estratégica de la RSC.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
Identifica los elementos estratégicos de la responsabilidad social corporativa, utilizando los métodos propuestos que la constituyan entre las estrategias de eficacia y buena gestión y reconoce la sostenibilidad medioambiental y los retos del cambio climático.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en diferentes fuentes de información los elementos estratégicos de la responsabilidad social corporativa. • Elaborar un organizador gráfico los métodos que integran la RSC. • Analizar cuáles son los retos del cambio climático, los métodos para estimar el potencial del mercado.

Tema 3: Liderazgo: conceptos básicos, fundamento teórico y clasificación.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
Explica adecuadamente los conceptos, fundamentos teóricos y tipología del liderazgo, con el fin de determinar su importancia en el desarrollo de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación documental de los conceptos de líder y liderazgo. • Realizar un foro de discusión en torno a las características que debe tener un líder para dirigir eficientemente a su equipo de trabajo. • Elaborar un cuadro comparativo de las características de las teorías que fundamentan el liderazgo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar sociodramas de los diferentes tipos de liderazgo destacando los efectos que éstos generan en sus colaboradores. • Investigar y analizar casos reales de líderes exitosos, identificando el tipo de líder que son y las características que los han hecho destacar.
--	--

Tema 4: Liderazgo y responsabilidad social

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
Identifica la importancia del liderazgo para el logro de la responsabilidad social como un elemento de contribución al desarrollo económico y social de las empresas y en general de las sociedades.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar foros de discusión en torno a la importancia de la responsabilidad social como una estrategia para la competitividad de las organizaciones. • Realizar un ensayo respecto a la importancia de que exista un liderazgo orientado a minimizar los impactos negativos en la producción de bienes y servicios. • Identificar los documentos y acuerdos nacionales e internacionales que regulen la producción en el marco de la globalización. • Investigar y presentar ejemplos de empresas y/o industrias socialmente responsables, identificando el liderazgo de quienes han contribuido para lograr una mejora económica y social.

8. Prácticas

<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a empresas que cuenten con programas de RSC en donde se elabore dichos programas. • Visitas a empresas que se encuentren comprometidas con el medio ambiente y estén realizando acciones en ese sentido. • Solución de casos prácticos y exposición de conclusiones • Elaboración de un programa de sostenibilidad para una empresa y proponerlo como un manual aplicable. • Realización de un proyecto final que comprenda todas las prácticas realizadas en clase y de las visitas realizadas a empresas, por parte del alumno para un tema en específico, que le permitirán contar con un documento base para una empresa. • Diseño de un proyecto socialmente responsable en el que apliquen los conceptos generales de liderazgo orientado a la solución de una problemática social o medioambiental.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

La evaluación debe ser diagnóstica, formativa y sumativa. Para fortalecer la parte actitudinal, se recomienda utilizar la autoevaluación y la coevaluación.

Instrumentos

Foros de discusión
Exposiciones en clase
Cuadro comparativo
Ensayo
Reporte de investigación
Entrevistas aplicadas en las visitas a las empresas.
Socio dramas
Reporte de entrevistas
Bitácora
Análisis de biografías

Herramientas

Guías de observación
Listas de Cotejo
Rúbrica

11. Fuentes de información

- Baldoni, J. (2011). Sé un líder modelo: 50 maneras en que los grandes líderes inspiran resultados. Nashville, Tennessee. Grupo Nelson.
- Bonifaz, C. File://F:/ESPECIALIDAD/Liderazgo_empresarial.pdf.
- Córdoba, A. (2007). El corazón de las empresas. Responsabilidad Social Corporativa y Conciliación de la vida profesional y personal. Editorial ESIC.
- Cuevas, R. (2011). Ética y responsabilidad social en las empresas: la nueva cultura de la época de la globalización. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas. Porrúa
- De la Peña, A. (2012). Responsabilidad Social Corporativa. Editorial Plaza y Valdez.
- Dolan, S. (2009). Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación. Editorial Profit.
- Fernández, R. (2005). Administración de la Responsabilidad social corporativa. Ediciones Paraninfo S.A.
- Hernández, J. (2009). El negocio de la Responsabilidad: Crítica de la Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas Transnacionales. Editorial Icaria.
- Loya, Salvador. (2006). Liderazgo en el comportamiento organizacional, México, D.F. Editorial Trillas.
- Madrigal, B. (2007). Liderazgo, Enseñanza y Aprendizaje. México, D.F. Ediciones Mc Graw Hill.
- Martínez, H. (2005). El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Montaño, Hirose. ((2016). La responsabilidad social de las organizaciones en México: perspectivas críticas, experiencias y debates. México, CDMX. Editorial Gedisa.
- Navarro, F. (2008). Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica. Editorial ESIC.
- OIT. Conferencia Internacional del Trabajo. 96ª Reunión 2007. (2007). La promoción de Empresas Sostenibles.
- Perdiguero, P. (Ed). (2005). La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial. Editorial PUV.