

## Administración de Empresas Sustentables

### 1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Administración de Empresas Sustentables
Carrera:	Ingeniería en Administración
Clave de la carrera	IADM-2010-213
Especialidad:	Dirección de Procesos Sustentables
Clave de la especialidad:	IADE-DPS-2019-01
Clave de la asignatura:	DPC - 1903
(Créditos) SATCA:	2 - 2 - 4

### 2. PRESENTACIÓN

<b>CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>
<p>A mediados del siglo XX la concepción de crecimiento económico estaba orientada a la idea de un crecimiento exponencial y sin límites, por lo que despertó en muchos países la expectativa de una senda de prosperidad económica infinita. Sin embargo, a finales de los años sesenta, la crisis de petróleo y los efectos adversos al medio ambiente, pusieron en tela de juicio la teoría del crecimiento sin límites. Por el contrario, se hizo obvio que los recursos naturales no son ilimitados, sino son limitados y en cantidades preestablecidas.</p> <p>La sobreexplotación y el uso intensivo de los recursos naturales, aunado con el creciente aumento de la emisión de desechos sólidos, de gases contaminantes y descargas residuales, tanto industriales como residenciales, ha propiciado el deterioro continuo en la capacidad de carga y recuperación de los recursos naturales, disminuyendo el nivel de servicios ecosistémicos que ofrece el ecosistema: provisión de recursos, la regulación del clima, soporte de vida en el planeta y culturales. Por ello, los problemas ambientales (deforestación, desertificación, salinización, cambio climático, otros) ha generado un replanteamiento en la forma de gestionar y asignar los recursos económicos, humanos, financieros y ambientales en la producción bienes y servicios.</p> <p>En 1972, en Estocolmo, la ONU empezó a plantear el tema de transitar a la sustentabilidad. Sin embargo, en 1987 con la Comisión de Brundtland a través de su informe Nuestro Futuro</p>

Común se definió el término de desarrollo sustentable, de ahí se han realizado una serie de foros, reuniones y acciones en los ámbitos tanto internacionales como nacionales en aras de transitar a un desarrollo socioeconómico sustentable. Hoy en día, en el escenario internacional se acordó establecer planes y metas para el cumplimiento de la agenda 2030 sobre el desarrollo sustentable. Por lo que, resulta importante que todos los actores involucrados participen como agentes de cambio para alcanzar los objetivos de desarrollo sustentable (ODS), establecidos en dicha agenda.

Lo anterior, implica transitar a una sociedad con un enfoque orientado a la equidad social, el crecimiento económico baso en la sustentabilidad y la protección o mantenimiento de los recursos naturales. Por ello, la participación de las empresas resulta relevante, porque, éstas fungen como un agente de cambio para alcanzar los ODS. Por ello, se requiere reformular los aspectos básicos de la administración y gerenciales con un enfoque sustentable, el cual incluya la socialización de los problemas socioeconómicos-ambientales que enfrenta las firmas organizaciones, la internalización de los costos de los daños ambientales derivados de las practicas o procesos productivos poco ecoeficiente, así como nuevos diseños o rediseño de productos más amigables con el ambiente.

Por tanto, la aportación al perfil del egresado de esta asignatura es que el alumno conozca, identifique, diagnostique y aplique un enfoque administrativo sustentable para proponer estrategias que mitiguen los problemas socioeconómico-ambiental que las empresas generan o enfrentan. En términos generales, el estudiante deberá familiarizarse con los principios y herramientas que permiten diseñar estrategias, proyectos, procesos o productos con un enfoque sustentable, con el fin de contribuir los ODS.

### **INTENCIÓN DIDÁCTICA**

En la asignatura está organizada en cuatro temas. En el primer tema se estudia la relación entre la empresa y la sustentabilidad, las externalidades negativas que generan las firmas en los ecosistemas, las tendencias mundiales entorno la sustentabilidad; el consumidor y marketing ecológico, competitividad y liderazgo ambiental. Además, se aborda de manera sintética algunas formas de organización empresarial orientadas a la sustentabilidad, ejemplo: Responsabilidad Extendida del Productor, Empresa Socialmente Responsable, Sistemas B, Ecología industrial y Economía circular.

El segundo tema, aborda el manejo de los recursos humanos con un enfoque sustentable, se destaca la capacitación y formación de recursos humanos para la gestión de proyectos sustentables. También, se estudian temas sobre cultura, equidad, y mejoras en las condiciones de trabajo bajo los criterios de los ODS.

El tercero, se centra en el análisis de los problemas y daños ambientales que genera las empresas. Se emplea el análisis del ciclo de vida del producto (ISO 14040), para determinar los impactos ambientales que generan los productos o procesos productivos, se identifica la normatividad ambiental, tanto nacional como internacional, con el fin de tener comprender el marco normativo en materia sustentable. Otro aspecto que se aborda en esta unidad temática son los eco indicadores y la ecoeficiencia, así como el diseño de propuesta de mitigación de los daños ambientales de las firmas.

En el último tema, se analiza la internalización de los costos de daños ambientales que tiene una empresa y la valoración de los servicios ecosistémicos. Diseñar propuestas de proyectos de

negocios nuevos productos o procesos productivos o tecnologías sustentables, así mismo evaluar los aspectos ambientales, técnicos, económicos y de financiamiento de un proyecto de inversión sustentable. Por último se hace una revisión de los diversos programas gubernamentales en apoyo a las empresas que manifiesten un comportamiento organizacional sustentable.

### 3. PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN O REVISIÓN	PARTICIPANTES	EVENTO
Instituto Tecnológico de Tlalnepantla <i>campus</i> Oriente. Av. Hermilo Mena SN, Col. Lázaro Cárdenas La Presa. C.P. 54187. Tlalnepantla de Baz, Estado de México. Méx. Tel: 53846464	Lic. Dafne Varela Cano MATI. María Elena Bermúdez Mejía Ing. Gustavo Navarrete Gallardo C.P. Delia Cervantes	Se inician trabajos del diseño de la especialidad en el año 2014 se entrega el documento resultante en mayo del 2015 En octubre 2016 se pasa al formato actualizado por el Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Tlalnepantla <i>campus</i> Oriente Del enero de 2018 a junio de 2019	Lic. Juan Carlos Sánchez Herrera	Reunión para el Rediseño de la Especialidad de Ingeniería en Administración impartida en el ITTLA, <i>campus</i> Oriente, en donde participaron los siguientes profesores: Alvarado Hernández Humberto; Aréstegui Domínguez María Hilda; Bermúdez Mejía María Elena; Cuapio Bañuelos Rubén; Gutiérrez Palma Jorge David; Hernández García Salvador; Loza Solache Irma Violeta; Pérez Ángeles Violeta; Ramírez Zúñiga Ismael Óscar; Ramos Ozuna María Rebeca Pascuala; Sánchez Herrera Juan Carlos; Santiago Cruz Silvia; Varela Cano Dafne Viviana; Vazquez Gamez Israel; Zaragoza Gutiérrez Daniel.

### 4. COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S) DE LA ASIGNATURA
Aplica los elementos de la sustentabilidad en la gestión empresarial, así mismo diseña proyectos sustentables que mitiguen los problemas socioeconómicos- ambientales en una empresa.

## 5. COMPETENCIAS PREVIAS

<b>COMPETENCIAS PREVIAS</b>	
<p>Diseña la estructura administrativa de una empresa, aplicando las bases conceptuales y procedimentales del proceso administrativo.</p>	
<p>Fomenta con una visión de futuro, el manejo adecuado y la conservación de los recursos naturales y transformados; participar en acciones para valorar y disminuir el impacto de la sociedad sobre el entorno; y ejercer profesionalmente la justicia social y económica, la democracia y la paz.</p>	
<p>Aplica modelos y procesos que propicien el desarrollo del capital humano en las organizaciones para eficientar la productividad.</p>	
<p>Aplica los principios y técnicas más importantes de la administración de la producción para utilizar de manera eficiente y efectiva los recursos productivos de la empresa, así como el desarrollo de habilidades para resolver los problemas de toma de decisiones asertivas.</p>	
<p>Analiza el entorno microeconómico de la empresa para conocer el funcionamiento del mercado, aprovechar las ventajas y disminuir el impacto microeconómico que afecte las unidades económicas.</p>	
<p>Analiza, interpreta y diagnostica la información financiera de organizaciones para toma de decisiones, para la optimización de los recursos.</p>	
<p>Conoce y analiza las diferentes fuentes e instrumentos de financiamiento para el mejor aprovechamiento de los recursos destinados a la inversión en la organización.</p>	
<p>Analiza e interpreta las bases, tendencias y patrones del comercio internacional para explicar las transformaciones globalizadoras del mercado para aplicarlas al desarrollo de la empresa y a la toma de decisiones.</p>	
<p>Aplica eficazmente las diversas técnicas de evaluación de presupuesto de capital y la operación en los mercados bursátiles y extrabursátiles para la mejor toma de decisiones.</p>	

## 6. TEMARIO

<b>TEMAS</b>		<b>SUBTEMAS</b>
<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	
<b>1</b>	<b>EMPRESAS Y LA SUSTENTABILIDAD</b>	1.1 Las externalidades de la empresa y la sustentabilidad 1.2 Tendencia mundial sobre la sustentabilidad 1.2.1 Consumidor ecológico y la imagen social de la empresa 1.2.2 Las empresas sustentables en el mundo 1.2.3 Competitividad, liderazgo y medio ambiente 1.3 Negocios y la sustentabilidad 1.3.1 Responsabilidad Extendida del Productor

TEMAS		SUBTEMAS
No.	Nombre	
		1.3.2 Empresa Socialmente Responsable 1.3.3 Sistemas B 1.3.4 Ecología industrial 1.3.5 Economía Circular
2	<b>RECURSOS HUMANOS Y SUSTENTABILIDAD</b>	2.1 Capacitación y sensibilización a los recursos humanos hacia una visión sustentable. 2.2 Formación de equipos multidisciplinarios para la gestión sustentable 2.2.1 Consejo de administración y comités 2.2.2 Motivación, compromiso e incentivos laborales orientados a la sustentabilidad 2.2.3 Cultura y equidad género en la sustentabilidad organizacional 2.3 Mejoras en las condiciones laborales orientadas a la sustentabilidad
3	<b>EMPRESAS E IMPACTO AMBIENTAL</b>	3.1 Identificación de los problemas en sustentabilidad de una empresa 3.2 El Análisis del ciclo de vida del producto (ISO 14040) 3.2.1 Normatividad internacional y nacional ambiental 3.3 Impactos de ambientales de una empresa 3.3.1 Eco eficiencia 3.3.2 Eco-indicadores 3.4 Propuestas de mitigación a los problemas ambientales 3.4.1 De procesos 3.4.2 Tecnológicas 3.4.3 Diseño y empaque
4	<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN SUSTENTABLE</b>	4.1 La internalización de los costos ambientales 4.2 Valoración económica de los servicios ecosistémicos. 4.3 Diseño de proyectos de inversión sustentable. 4.3.1 Nuevos productos sustentables 4.3.2 Procesos productivos más limpios 4.3.3 Tecnologías más limpias 4.3.4 Diseño y empaque sostenibles 4.5 Evaluación ambiental de proyectos sustentables 4.4 La factibilidad técnica de proyectos sustentables 4.5 Evaluación económica-financiera de los costos del proyecto sustentable 4.3.1 Medición de la rentabilidad de un negocio sustentable 4.3.2 Financiamiento de un proyecto sustentable 4.6 Instrumentos bursátiles ambientales 4.4.1 Bono de carbono 4.4.2 Bono verde 4.7 Programas y estímulos gubernamentales a empresas sustentables

## 7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

<b>I. EMPRESAS Y SUSTENTABILIDAD</b>	
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>ESPECIFICA(S)</b></p> <p>Identifica y comprende la problemática ambiental, las distintas estrategias y acciones de las empresas orientadas a la sustentabilidad.</p> <p><b>GENÉRICAS</b></p> <p>Habilidades para buscar y procesar información</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>Comunicación oral y escrita.</p> <p>Solución de problemas.</p> <p>Habilidades básicas en el manejo de computadora.</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>Trabajo en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Investigar sobre los principales problemas ambientales y el vínculo con las empresas.</p> <p>Diseñar un esquema de los principales problemas ambientales y su relación con las organizaciones.</p> <p>Investigar sobre las estrategias y acciones de las empresas orientadas a la sustentabilidad.</p> <p>Construir un cuadro resumen y comparativo sobre las diversas estrategias que adoptan las empresas en promoción de la sustentabilidad.</p>

<b>II. RECURSOS HUMANOS Y SUSTENTABILIDAD</b>	
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>ESPECIFICA(S)</b></p> <p>Identifica las capacidades de liderazgo enfocadas a la sustentabilidad. Aplica planes de capacitación y desarrollo de capital humano con criterios de equidad social y sustentables.</p> <p><b>GENÉRICAS</b></p> <p>Habilidades para buscar y procesar información</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>Comunicación oral y escrita.</p> <p>Solución de problemas.</p>	<p>Investigar sobre los principales el liderazgo y equipos con un enfoque multidisciplinario con orientación a la sustentabilidad.</p> <p>Investigar entorno a los planes y estrategias en el manejo de los recursos humanos con un enfoque de equidad social, igualdad de género, capacitación del personal con orientaciones a prácticas más sustentables.</p> <p>Desarrollar un plan de capacitación, inclusión, mejoras en el uso de los recursos humanos que permitan contribuir con los objetivos de desarrollo sustentable.</p>

<b>III. EMPRESAS E IMPACTO AMBIENTAL</b>	
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>ESPECIFICA(S)</b>  Aplica técnica de diagnóstico, medición y valoración del impacto ambiental de un empresa, proceso, producto o empaque.  Propone estrategias o planes de mitigación del daño ambiental en casos de estudio.</p> <p><b>GENÉRICAS</b>  Habilidades para buscar y procesar información  Capacidad de análisis y síntesis.  Comunicación oral y escrita.  Solución de problemas.  Habilidades básicas en el manejo de computadora.  Capacidad crítica y autocrítica.  Trabajo en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Investigar los impactos ambientales de una empresa, producto, proceso, o empaque entorno a un estudio de caso.</p> <p>Investigar la metodología e indicadores para medir el impacto ambiental, particularmente a través del análisis del ciclo de vida (ACV) en base a la metodología de la ISO 14040.</p> <p>Desarrollar una investigación aplicada sobre el diagnóstico y evaluación de los impactos ambientales de una empresa, producto, proceso, o empaque entorno a un estudio de caso.</p> <p>Presentar y comunicar los resultados derivados de la investigación de los casos de estudio.</p>
<b>II. RECURSOS HUMANOS Y SUSTENTABILIDAD</b>	
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>
<p>Habilidades básicas en el manejo de computadora.  Capacidad crítica y autocrítica.  Trabajo en equipo interdisciplinario.</p>	
<b>IV. PROYECTOS DE INVERSIÓN SUSTENTABLE</b>	
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>ESPECIFICA(S)</b>  Desarrolla propuestas de proyectos inversión, nuevas empresas, procesos, tecnologías o productos sustentables.</p> <p><b>GENÉRICAS</b>  Habilidades para buscar y procesar información  Capacidad de análisis y síntesis.</p>	<p>Investigar las fases de un proyecto de inversión sustentable.</p> <p>Construir un esquema de las fases de un proyecto sustentable, particularmente sobre una propuesta o caso de estudio en específico.</p> <p>Investigar las diversas fuentes de financiamiento para emprender un proyecto de inversión sustentable.</p>

<b>IV. PROYECTOS DE INVERSIÓN SUSTENTABLE</b>	
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>
Comunicación oral y escrita. Solución de problemas. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo interdisciplinario.	Desarrollar una propuesta de un proyecto de inversión con orientación sustentable, en el cual incluya el estudio del mercado y consumidor sustentable, la factibilidad técnica del proyecto, la viabilidad y rentabilidad económica, el estudio de remediación o mitigación de los daños ambientales, la propuesta de plan sobre el manejo de los recursos humanos con una orientación sustentable, y por último indicar el tipo y forma de financiamiento del proyecto.  Presentar y comunicar los resultados derivados de la investigación de los casos de estudio.

## **8. PRACTICAS**

<p>Elaborar un caso práctico de una empresa o producto o proceso productivo con un enfoque de sustentabilidad donde se determine lo siguiente:</p> <p>Caracterizar la relación que tiene las empresas y la sustentabilidad.</p> <p>Identificar y diagnosticar los problemas e impactos ambientales en una empresa, o producto (servicio), o proceso productivo.</p> <p>Medir los daños ambientales asociados a una empresa o producto (servicio), o proceso productivo.</p> <p>Diseñar una propuesta para mitigar los daños ambientales asociados a una empresa o producto (servicio), o proceso productivo.</p> <p>Proponer proyectos de inversión sustentable en una empresa o producto o proceso productivo.</p> <p>Evaluar la implementación de la propuesta ambiental y económica de una empresa o producto (servicio), o proceso productivo sustentable.</p> <p>Proponer un plan de capacitación y concientización del personal sobre los aspectos sustentables de una empresa.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **9. PROYECTO DE ASIGNATURA**

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <p>Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral, profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## **10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)**

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante se recomienda solicitar:

### **INSTRUMENTOS:**

Mapa conceptual

Mapa mental

Infografías

Videos, documentales

Reporte de investigación

Casos prácticos

Monografía

Elaboración de ensayo

Prácticas de campo

Exámenes orales

Exposiciones

### **HERRAMIENTAS:**

Rúbricas

Lista de cotejos

Lista de observación

Todas las evidencias deberán integrarse en un portafolio electrónico

## **11. Fuentes de información**

- Amat E. (2017, junio 30). Las Certificaciones en Sostenibilidad de Producto como herramienta para el cumplimiento de requisitos de LEED y BREEAM. *Bio economic*, 1, pp. 1-27.
- Baca G. (1987). Evaluación de proyectos. México: Mc Graw Hill, 387 p.
- Balderas, S. [Tesis de maestría] (2010). "Diseño de un modelo de producción limpia para la industria de ensamble de electrónicos". Tijuana, México, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México. 83 pp.
- Boulle, B. (2017). Bonos y Cambio Climático. Climate Bonds Initiative, pp. 1- 24.
- Calderón, J, (1995), La auditoría ambiental en México. *Gaceta Ecológica México*, 37: 65-69.
- Carrillo G. (2001), "Economía ecológica y ecología industrial". J. Morales y L. Rodríguez (comps.). *Economía para la protección ambiental*. UAM, México: Ensayos teóricos y empíricos.
- Grupo BMV (2014). Bonos Verdes. 2013, de BMV Sitio web: <https://www.climatebonds.net/>.
- De la Cámara, G. (2008). Guía para decisores Análisis económico de externalidades ambientales. Naciones unidas Santiago de Chile: CEPAL, pp. 9-79.
- de Mello, M (2015). La importancia del liderazgo sostenible como una estrategia de las Organizaciones. *Revista Ciencias Estratégicas*, 23 (34), pp. 209-218.
- Días, R. (junio, 2008). Marketing ecológico y turismo Estudios y Perspectivas en Turismo, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina, vol. 17, núm. 2, junio, 2, pp. 140-155.
- Fomin (2013). El fenómeno de las Empresas B en América Latina, Redefiniendo el éxito empresarial, 64 p.
- García A. (marzo 2017). Impuestos ambientales: Explicación, ejemplos y utilidad. CIEP, 3, 23. 29 marzo 2017, De Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C.
- Gómez, J. (ene-jun, 2014). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXII (1), pp. 115-136.
- Hernández, Y. y López, D. (mayo-agosto, 2012). El marketing ecológico y su integración en la planificación estratégica. *Telos, Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 14 (2), pp. 223-231.
- López, C.; López-Hernández, R. y Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *En Horizonte Sanitario*, 4(2). pp.
- Ludevid, M. (mayo, 1997). "El sector del medio ambiente". *Revista Iniciativa*, (14), pp. 5-12.
- Mara, T. (2009). Análisis de ciclo de vida y huella de carbono. *Bilbao: IHOBE*, pp. 2-53.
- Mohuton F, Blanco R. y Acevedo A. (2002). Definición del estudio ambiental requerido. en criterios para la evaluación de estudios ambientales y para el seguimiento ambiental de proyectos. Colombia: Ministerio del Medio Ambiente, 52 p.
- Orozco, M. (2008). Mercadotecnia ecológica: Actitud del consumidor ante los productos ecológicos. Disponible en: [https://www.aepro.com/files/congresos/2003pamplona/ciip03\\_1041\\_1050.2224.pdf](https://www.aepro.com/files/congresos/2003pamplona/ciip03_1041_1050.2224.pdf)

- Kosmus, M., Renner, I y Ullrich, S. (2012). Integración de los servicios eco sistémicos en la planificación del desarrollo. Quito: GIZ. 82 p.
- OTI (2014). Empresas sostenibles: creación de más y mejores empleos. Desarrollo de empresas sostenibles: el enfoque de la OIT.
- Ruiz, A., Ruiz, E., y Ruiz, M. (2014) Líderes verdes: Agentes de cambio sustentable en las organizaciones turísticas. *El Periplo Sustentable*, (27), pp. 118-150.
- Vázquez A. (2006) el mercado de los bonos de carbono “Bonos de carbono es el nombre genérico con el que se denomina a una serie de instrumentos económicos y de mercado, creados para reducir las emisiones de emisiones de gases de invernadero”.
- Vera, P. (2017). Administración y sustentabilidad ¿Cuál es la pregunta? Ponencia presentada en XXII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, Ciudad Universitaria, Ciudad de México.

## Sistemas Integrales de Gestión Ambiental